**Roberta Savattero assume como Global Director of Marketing na Clara**

*Roberta tem 11 anos de experiência em marketing em empresas de tecnologia e bens de consumo. Atuou desde construção de marcas e gestão de leads e reputação em empresas como N26, Alice, Unilever e Nestlé.*

**São Paulo, Brasil, 23 fevereiro de 2023.-** A **Clara**, [**plataforma de cartões e controle de gastos corporativos**](https://hubs.ly/Q01BZGYN0)**,** definiu o Brasil como prioridade para o crescimento da companhia em 2023. Na esteira dessa definição, o marketing global da empresa agora passa a ser dirigido pela brasileira **Roberta Savattero,** que vai coordenar as ações regionais no Brasil, México e Colômbia e preparar o terreno para futuras expansões.

A nova Global Director of Marketing da Clara acumula experiência no setor de tecnologia, tendo passagens por fintechs, healthtechs e também por proptechs, como N26, Casai e Alice. Roberta teve também passagem por empresas de consumo, como Unilever e Nestlé, desenvolvendo e executando estratégias de branding, comunicação e marketing.

A executiva é formada em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (USP) e também em Direito pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Fez ainda cursos de estratégias e marketing em negócios na Maastrich University e de planejamento estratégico na Miami Ad School, além de curso de estratégia criativa na SandBox Escola de Estratégia.

A contratação da profissional também destaca o compromisso da Clara com a diversidade, sendo uma das poucas fintechs com mulheres em cargos C-Level. *“É uma honra poder me juntar ao time global para simplificar os processos financeiros na América Latina. Temos o melhor produto para empresas que querem aliar controle e flexibilidade e vamos intensificar nossa presença nos mercados chave da região, em especial o Brasil”, afirma Roberta.*

Para o **CEO e cofundador da Clara, Gerry Giacomán Colyer,** a promoção de Roberta ao nível global tem diversas implicações positivas, como estar numa posição chave para lançar novos serviços e consolidar o posicionamento da Clara no País e na América Latina. *“A sólida experiência de Roberta em empresas de tecnologia é crucial para uma companhia inovadora como a Clara. Tenho certeza de que ela contribuirá para a consolidação da marca e o aumento da performance da empresa”,* afirma Gerry.

**Sobre a Clara**

A Clara é a líder em soluções para gestão de gastos corporativos na América Latina. Nosso produto combina cartões de crédito corporativos aceitos em todo mundo atrelados a uma plataforma de gestão financeira. Com operações no Brasil, México e Colômbia, a Clara já atende mais de 8.000 empresas, como Meliuz, Amaro, Mapfre e Pipo Saúde, entre outras, e é apoiada pelos principais investidores globais e regionais, como Coatue, DST Global, General Catalyst, Monashees, Kaszek, Canary, A\*, BoxGroup, SV Angel, GFC, Picus Capital, Avid Ventures, ICONIQ Growth, Goldman Sachs e notáveis investidores anjo.

Para saber mais sobre as soluções de negócios da Clara, visite [clara.com/pt-br/](https://hubs.ly/Q01BZGYN0)

**Contato para Imprensa**

*PR Agency - Speyside Group*

[claraBR@speyside-group.com](mailto:claraBR@speyside-group.com)

[bruno.castro@speyside-group.com](mailto:bruno.castro@speyside-group.com)

[theo.saad@speyside-group.com](mailto:theo.saad@speyside-group.com)